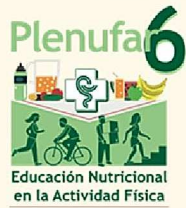




BURGOS 2018

21 CONGRESO NACIONAL FARMACÉUTICO

Del 3 al 5 de octubre · Fórum Evolución



PLENUFAR 6: ESTUDIO COMPARATIVO DE RESULTADOS ENTRE LA PROVINCIA DE PALENCIA Y EL CONJUNTO DE ESPAÑA.

Olivia Martínez Monge, M. Teresa Kaiser Manzano
Colegio Oficial de Farmacéuticos de Palencia



RESULTADOS

	PALENCIA	ESPAÑA	
PARTICIPANTES	67	11342	
HOMBRES	50,7%	47,2%	
MUJERES	49,3%	52,8%	
EDAD	45,5 ± 14,9	43,2 ± 14,9	
	SIN ESTUDIOS	3,1	
NIVEL	PRIMARIOS	6,0%	12,6%
ESTUDIOS	BACHILLERATO / FP	34,3%	30,3%
	UNIVERSITARIOS / MÁS	58,2%	54,0%

- No hay grandes diferencias en el estudio comparativo de la provincia de Palencia frente al total de participantes en España.
- La principal diferencia se encuentra en el nivel de **obesidad en la provincia Palencia (4,5%) es menor** al del resto del territorio español (8,8%).
- El porcentaje de **participantes que dicen no sufrir enfermedades crónicas es mayor en Palencia** que en el total de España (59,7% frente 67,3%), el porcentaje de **tratamientos crónicos es mayor en la provincia de Palencia**.
- El número de participantes que no toma **ningún suplemento es similar en Palencia y España (50,7% frente a 51%)**, destacan el mayor consumo en la provincia de bebidas energéticas, magnesio y cafeína.

INTRODUCCIÓN

El "VI PLAN DE EDUCACIÓN NUTRICIONAL POR EL FARMACÉUTICO" (PLENUFAR VI) está dirigido a hombres y mujeres interesados en la actividad física como aporte de Salud, para promover una adecuada alimentación en este grupo de población. La práctica de ejercicio lleva consigo unas necesidades aumentadas de energía, nutrientes e hidratación.

OBJETIVOS

- Conocer los hábitos alimentarios de la población encuestada.
- Conocer los hábitos con relación al ejercicio físico de la población encuestada.
- Valorar si la intervención del farmacéutico ayuda a promover hábitos saludables.

MÉTODOS

Se realiza un estudio observacional, descriptivo, transversal; cuya fuente de información es un cuestionario, elaborado "ad hoc" (Encuesta de dieta y actividad física), por la Vocafía Nacional de Alimentación (Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos). El cuestionario comprende diferentes ítems relativos a datos personales y variables demográficas, frecuencia de consumo de alimentos y actividad física realizada, y valoración del asesoramiento nutricional. El cuestionario se cumplimentó durante los meses de abril a junio de 2017.

CONCLUSIONES

El farmacéutico tiene un papel fundamental en la promoción de la salud y en el consejo nutricional de hombres y mujeres que realizan actividad física. La accesibilidad y cercanía de la farmacia comunitaria sitúa al farmacéutico en un lugar privilegiado para realizar este tipo de actuaciones.

	PALENCIA	ESPAÑA
	n	67
	11.342	
IMC	24,8 kg/m ²	24,6 kg/m ²
	34,3%	30,6%
	4,5%	8,8%
TABAQUISMO	23,9%	15,9%
	19,4%	24,1%
SUPLEMENTOS	50,7%	51%
	17,9%	7,5%
	14,9%	6,8%
	9%	10,7%
	11,9%	8%
ENFERMEDADES CRÓNICAS	59,7%	67,3%
	17,9%	12,5%
	13,45	9,9%
TTO. CRÓNICO	40,3%	29,1%
SEDENTARISMO	5,1	5,2
CALIDAD DIETA	40,1 ptos	39,9 ptos
EJERCICIO FÍSICO	11,7 METs-h/día	9,2 METs-h/día
	12,5 METs-h/día	7,2 METs-h/día

CALIDAD DE LA DIETA

PREGUNTA	PARA OBTENER PUNTUACION MÁXIMA	% DE SUJETOS QUE OBTIENEN PUNTUACION MÁXIMA PALENCIA	% DE SUJETOS QUE OBTIENEN PUNTUACION MÁXIMA ESPAÑA
PAN	≥ 2 VECES AL DIA	65,6%	50,0%
CEREALES DESAYUNO	≥ 2 VECES AL DIA	1,5%	4,3%
VERDURA/ENSALADA	≥ 2 VECES AL DIA	47,8%	40,6%
FRUTA	≥ 2 VECES AL DIA	67,2%	58,4%
LECHE/YOGUR	≥ 2 VECES AL DIA	29,8%	42,4%
PASTA O ARROZ	≥ 2 VECES AL DIA	4,5%	7,9%
ACEITE OLIVA/GIRASOL	≥ 2 VECES AL DIA	65,7%	54,4%
BEBIDA ALCOHÓLICA	1 VEZ AL DIA	22,4%	15,4%
CARNE	< 4 VECES A LA SEMANA	32,8%	44,7%
EMBUTIDOS	< 4 VECES A LA SEMANA	58,2%	68,4%
QUESO	< 4 VECES A LA SEMANA	62,7%	56,48%
BOLLERIA PASTELERÍA	< 4 VECES A LA SEMANA	88,1%	82,4%
MANTEQUILLA/MANTECA	< 4 VECES A LA SEMANA	95,5%	89,5%
BEBIDAS AZUCARADAS	< 4 VECES A LA SEMANA	74,6%	83,7%
COMIDA RÁPIDA	< 4 VECES A LA SEMANA	92,5%	93,2%
PESCADO	4 VECES A LA SEMANA	17,9%	13,9%
LEGUMBRE	4 VECES A LA SEMANA	5,9%	5,5%
FRUTOS SECOS	4 VECES A LA SEMANA	7,4%	16,6%

PALENCIA ESPAÑA

