



BURGOS 2018

21 CONGRESO NACIONAL FARMACÉUTICO

Del 3 al 5 de octubre · Fórum Evolución



ENCUESTA DE VALORACIÓN DE LOS FARMACÉUTICOS COMUNITARIOS PARTICIPANTES SOBRE EL PROGRAMA DE TEST RÁPIDOS DE VIH Y SIFILIS DE EUSKADI

Goyenechea Soto, Estibaliz (1), Arraiza Armendáriz, Antonio (2), Arrillaga Arrizabalaga, Arantxa (2), Betolaza San Miguel, Jon Iñaki (3),
Martínez García, María Luisa (4), Oñativia Astibia, Ainhoa (5) Sanz Olmos, Sonia (6).

1. Consejo de Farmacéuticos del País Vasco; 2. Plan del Sida e ITS – Osakidetza (Servicio Vasco de Salud); 3. Dirección de Farmacia. Departamento de Salud. Gobierno Vasco;
4. Colegio Oficial de Farmacéuticos de Álava; 5. Colegio Oficial de Farmacéuticos de Gipuzkoa; 6. Colegio Oficial de Farmacéuticos de Bizkaia

INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

Desde 2009, el test rápido de VIH se realiza en 50 farmacias comunitarias del País Vasco y desde 2011, se realiza además el test rápido de sífilis en hombres que tienen sexo con hombres, dada la alta incidencia en este colectivo.

El objetivo del estudio es valorar la información proporcionada por el farmacéutico, conocer los aspectos más positivos, dificultades y valoración del programa y comparar los resultados obtenidos en la encuesta anterior (2009).

MATERIAL Y MÉTODOS

Análisis descriptivo de los datos obtenidos en la encuesta realizada a las 50 farmacias participantes en el programa (2017) y compararlos con los obtenidos en la encuesta realizada en el 2009.



RESULTADOS

El número de encuestas recibidas en el 2017 ha sido de 36 (70%), un 30% más que en 2009 (n=20) (Tabla 1).

Antes de realizar el test (n=36):

- Respecto a la información que proporciona el farmacéutico antes de la realización del test la mayoría siempre o casi siempre explica en qué consiste la técnica (91,7%), la validez del resultado (94,4%) y la importancia del periodo ventana (97,2%).

Tras la realización el test (n=36):

- El 97,2% de los farmacéuticos informa siempre o casi siempre de la necesidad de repetir la prueba en caso de que no se haya cumplido el periodo ventana.
- El 61,1% de las farmacias informan sobre prácticas seguras para evitar la infección por VIH y el 30,6% lo proporcionan la mayoría de las veces.

Resultados positivo de VIH (n=26):

- El 72,2% de las farmacias han proporcionado algún resultado positivo en su farmacia.
- De todas las farmacias que han tenido algún resultado positivo en la farmacia la mayoría explica al usuario la importancia de realizar una prueba confirmatoria y lo deriva al centro sanitario de referencia (96,2%, el restante responde No sabe / No contesta).
- Sin embargo, solamente el 34,6% proporcionan información sobre ONGs Anti Sida.



Opinión del programa (n=36):

- El 69,4% de los encuestados cree que el circuito de derivación para la confirmación funciona muy bien o bastante bien (33,3% y 36,1% respectivamente)
- Entre los aspectos más positivos del programa, los encuestados afirman que es la mejora de la accesibilidad del test VIH (88,9%), reforzar el papel del farmacéutico como agente de salud (75%) y la rapidez del resultado (52,8%).
- Las dificultades encontradas son el dar un resultado positivo (66,7%) seguido de hablar de prácticas sexuales con el usuario (47,2%). La valoración general del programa es muy satisfactoria (86,1%).

Tabla 1: Resultados sobre la información proporcionada al usuario, n(%).
NS/NC: No sabe, no contesta

	(Casi) siempre	La mayoría de las veces	Pocas veces	Casi nunca	NS/NC
Antes de realizar test (n=36)					
En qué consiste la técnica	33(91,7%)		3(8,3%)		
Validez del resultado	34(94,4%)	1(2,8%)	1(2,8%)		
Importancia periodo ventana	35(97,2%)	1(2,8%)			
Resultado negativo (n=36)					
Necesidad de repetir si no se ha cumplido el periodo ventana	35(97,2%)				1(2,8%)
Prácticas seguras	22(61,1%)	11(30,6%)	1(2,8%)	1(2,8%)	1(2,8%)
Resultado positivo de VIH (n=26)					
Prueba confirmatoria y derivación	25 (96,2%)				1(3,8%)
ONGs anti sida	9 (34,6%)			13(50,0%)	4(15,4%)
Resultado positivo de Sífilis (n=12)					
Prueba confirmatoria y derivación	12(100%)				
ONGs anti sida	1(8,3%)			10(83,3%)	1(8,3%)

CONCLUSIÓN

La mayoría de los farmacéuticos proporciona al usuario la información adecuada. Se debe de seguir insistiendo en la importancia de proporcionar información y consejo preventivo para que todas las farmacias sigan ofreciendo un servicio adecuado y se mantengan los estándares de calidad del programa. La valoración del programa es muy satisfactoria.