



BURGOS 2018

21 CONGRESO NACIONAL FARMACÉUTICO

Del 3 al 5 de octubre · Fórum Evolución



CAMPAÑA VERANO Y SALUD 2018 EN CANARIAS

Herrera Artilés Manuel¹; Millán Del Nero Carmen²; Herrera Sánchez Maroto Mercedes²; Tenorio Hernández Inmaculada²; Galván González Manuel Ángel³; Lecuona Neumann Rosa³; Miranda Saavedra Francisco³; Díaz González Carlos³

¹Dirección General de Salud Pública del Gobierno de Canarias

²Colegio Oficial de Farmacéuticos de Las Palmas

³Colegio Oficial de Farmacéuticos Santa Cruz de Tenerife

coflaspalmas@redfarma.org



INTRODUCCIÓN

Durante el verano, el usuario aprovecha para viajar y realizar más actividades al aire libre. Para evitar los posibles riesgos para la salud propios de esta temporada, el Consejo de Colegios Oficiales de Farmacéuticos de Canarias realiza anualmente la campaña "Verano y Salud" con extensa información impulsada por distintas vocalías.

OBJETIVOS

Diseñar la planificación de la campaña Verano y Salud 2018 y sus recomendaciones dirigidas a que el ciudadano disfrute del verano minimizando los riesgos asociados.

MATERIAL Y MÉTODOS

Partiendo de una recopilación documental plasmada en un informe técnico para el farmacéutico se trató de enfocar la campaña en acciones concretas y personalizadas a las particularidades de nuestra Comunidad Autónoma. Esta recopilación reunía también las campañas estivales del Consejo General y del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.

RESULTADOS

Se planificó la difusión de 6 acciones en un cronograma: Vacunas y profilaxis del viajero (20 de junio), Botiquín del viajero y conservación de medicamentos con calor (28 de junio), Fotoprotección y medicamentos fotosensibilizantes (9 de julio), Golpe de calor e hidratación (23 de julio), Picaduras (6 de agosto), Toxiinfecciones alimentarias en verano (20 de agosto).

Se elaboró un video resumen de todas las acciones y una infografía para el usuario, un cartel para la farmacia y una ficha de apoyo para facilitar el consejo farmacéutico en cada acción que se publica con una periodicidad aproximadamente quincenal, desde el 20 de junio al 31 de agosto.

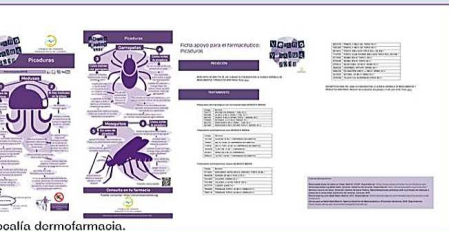
Para lograr un mayor impacto en la población se ha ido informando a los medios de comunicación, y se ha difundido a través de las redes sociales consiguiendo un mayor impacto entre profesionales sanitarios y usuarios.



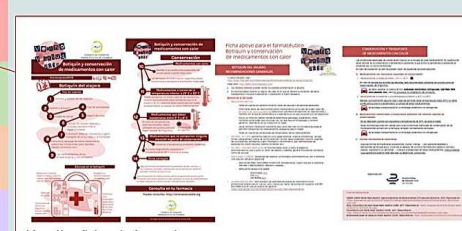
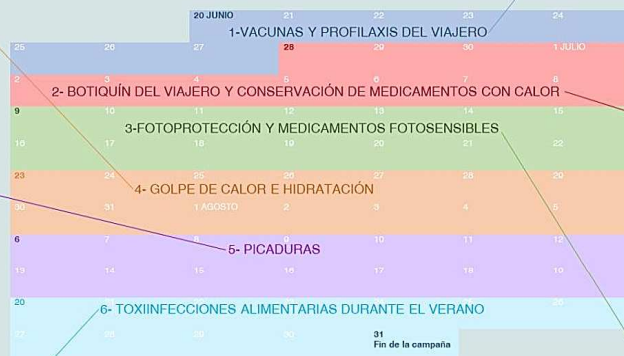
Vocalía alimentación.



Vocalías salud pública y oficina de farmacia.



Vocalía dormofarmacia.



Vocalía oficina de farmacia.



Vocalías alimentación y salud pública.



Vocalía dermofarmacia y óptica acústica .

CONCLUSIONES

Esta campaña logra unificar información sobre hábitos saludables y consejos para los viajeros en verano, a través de las distintas vocalías técnicas. La difusión, mediante un cronograma establecido y acciones concretas pretende dar visibilidad a cada acción por separado con el propósito de que la campaña sea más dinámica y accesible para las oficinas de farmacia y pacientes.

BIBLIOGRAFÍA



CONSEJO DE COLEGIOS FARMACÉUTICOS DE CANARIAS