



BURGOS 2018

21 CONGRESO NACIONAL FARMACÉUTICO

Del 3 al 5 de octubre · Fórum Evolución



CAMPAÑA DE VACUNACIÓN ANTIGRI PAL EN LAS PALMAS 2017-2018

AUTORES: Herrera Artilles Manuel¹; Santana Ayala Juan Ramón²; Pérez Martín Nieves²; Millán Del Nero Carmen²; Quintana Rivero Marta³; Herrera Sánchez Maroto Mercedes²; León Luis M^a Lorena²; Ávila Pallarés M^a Isabel²

¹Dirección General de Salud Pública del Gobierno de Canarias
²Colegio Oficial de Farmacéuticos de Las Palmas
³Oficina de Farmacia

coflaspalmas@redfarma.org

INTRODUCCIÓN

La gripe es una enfermedad vírica de transmisión aérea. Se presenta principalmente en los meses de invierno, y es de especial atención en determinados grupos de riesgo en los que pueden aparecer complicaciones graves. La Dirección General de Salud Pública en colaboración con los Colegios Oficiales de Farmacéuticos de Canarias realiza una campaña anual de promoción de vacunación antigripal para mejorar su cobertura.

OBJETIVOS

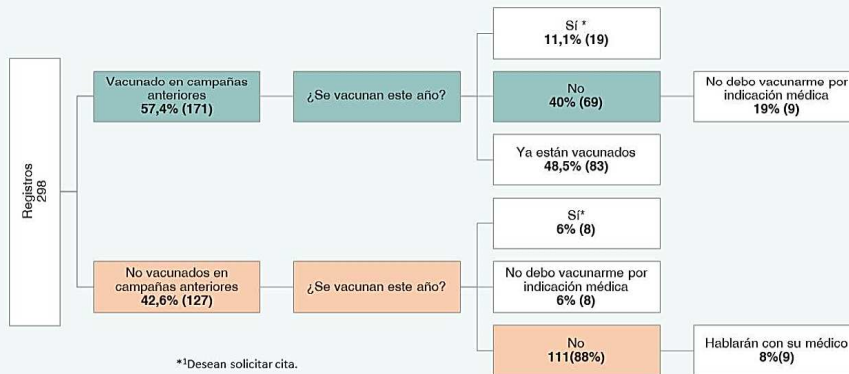
Valorar y evaluar los resultados de la participación de los farmacéuticos comunitarios en la campaña de vacunación antigripal 2017-2018, dirigida a valorar la aceptación de la vacunación entre la población.

MATERIAL Y MÉTODOS

Se puso a disposición de las farmacias una infografía para la población y una guía para el farmacéutico con un formulario con preguntas a realizar a los pacientes dándoles la posibilidad de pedirles cita a los que aceptan la vacunación. Además se promovió la vacunación entre profesionales sanitarios en redes sociales. Con las respuestas registradas se realizó un estudio descriptivo transversal analizando las características de los diferentes grupos de riesgo que visitan las farmacias, y las motivaciones para aceptar o rechazar la vacuna antigripal.

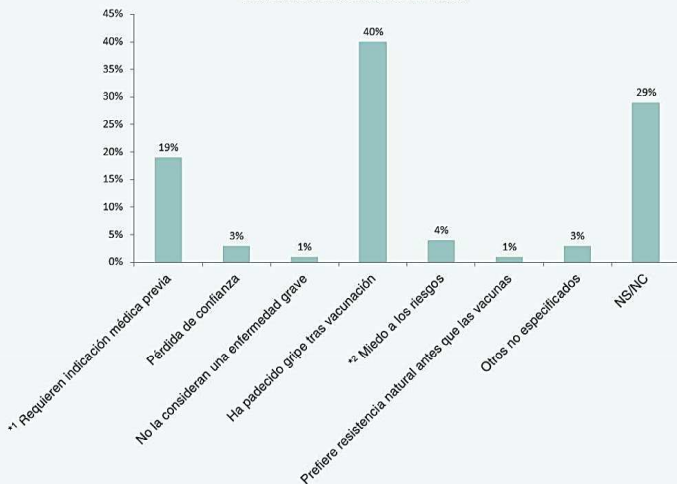
RESULTADOS

De los datos analizados (298 formularios registrados) se extrae que los ciudadanos no vacunados en campañas anteriores supusieron el 42,6% de la muestra, frente a los vacunados que fueron el 57,4%. Observando los motivos principales de rechazo a la vacunación entre la población no vacunada anteriormente, se destaca el miedo a la vacunación (riesgo de la vacuna mayor que la enfermedad) con un 23% y preocupación por sus efectos adversos con un 13,5% de los casos. De la población que se vacunó anteriormente el 40,4% de los 171 encuestados no repetirían, de los cuales un 40% afirma que ha padecido gripe tras la vacunación.

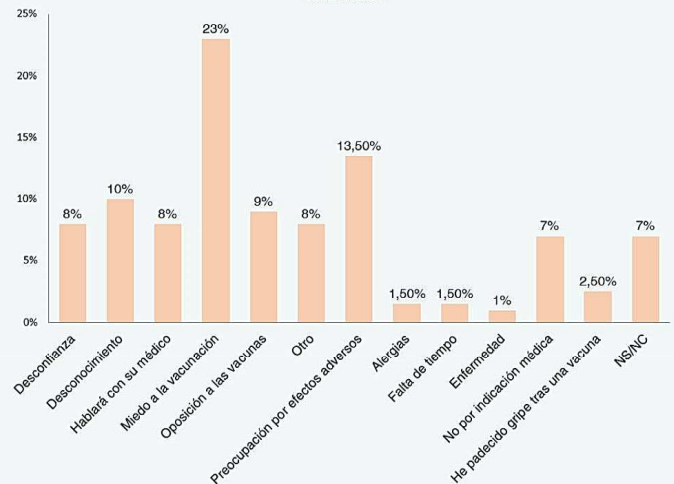


Farmacéuticas vacunadas durante la promoción de la vacunación entre profesionales sanitarios en redes sociales.

MOTIVACIÓN DE RECHAZO POR POBLACIÓN VACUNADA EN OTRAS CAMPAÑAS



MOTIVACIÓN DE RECHAZO POR POBLACIÓN NO VACUNADA EN OTRAS CAMPAÑAS



*1Requieren indicación médica previa= Hablarán con su médico + no debo vacunarme por indicación médica.
 **Miedo a los riesgos = Preocupación por los efectos adversos de la vacuna + Miedo a la vacunación. Riesgo de la vacuna mayor que riesgo de enfermedad

CONCLUSIONES

Las creencias erróneas motivan el rechazo a la vacunación y debe ser el eje central de futuras campañas. Las oficinas de farmacia por su accesibilidad y proximidad al paciente son un eslabón imprescindible en la promoción de la vacunación antigripal.



COLEGIO OFICIAL DE FARMACÉUTICOS LAS PALMAS